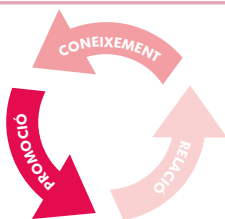


PLA DE PROMOCIÓ 2019

LÍNIES ESTRATÈGIQUES



Potenciar la relació públic-privada del Cercle de Turisme

Consolidació de la destinació Barcelona

Web professional



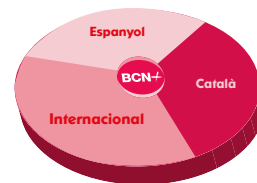
Posicionament de les marques turístiques

Captació Generació Millenials



Promoció turisme cultural

Continuïtat en la promoció BCN+



ACCIONS PER A ENS PRIVATS

ASSESSORAMENT EN MÀRQUETING TURÍSTIC

Anual

FORMACIÓ

Jornada tècnica cicloturisme
Jornada aprofitament campanyes digitals

Maig
A determinar

PRESENTACIONS

Estudi impacte turístic dels casaments
Turisme gent curiosa
L'autocaravanisme a la destinació

Febrer
Març
Abril

WEB

Agenda professional d'accions

Mensual

CONEIXEMENT



ESDEVENIMENTS

Jornada del Cercle
Esmorzars del Cercle de Turisme

Octubre
Trimestral

RELACIÓ



Cercle de Turisme



PLA DE PROMOCIÓ 2019

ACCIONS PER A ENS PRIVATS

PROMOCIÓ

ACORDS

Accions de co-màrqueting amb operadors Tot l'any

COMUNICACIÓ

Publicitat conjunta mitjans on i off Tot l'any

Publicitat conjunta operadors Tot l'any

ESDEVENIMENTS

Costa Barcelona Week Maig

Paisatges de Barcelona Octubre

FIRES (i missions comercials)

FITUR Gener

*ITB Març

*MITT Març

*TTG Octubre

*WTM Novembre

Caravan Leeuwarden Gener

Vakantibeurs Utrecht Gener

Go Expo Març

IGTM Octubre

TRIPS

Roadtrip influencers associacions
motoristes i caravanistes Juny

Bloctrip igers Alemanya Juny

Wedding planners a espais rurals Setembre

**WORKSHOPS

Roadshow Utrecht i Gent Maig

Workshop MICE Alemanya Maig

Workshop organitzadors festivals
i allotjaments Octubre

WEB

Creació de continguts Web de turisme
per gent curiosa 1r trimestre

XARXES SOCIALS

Difusió a les XXSS de productes
dels membres Tot l'any

** Subjectes a preu públic i amb possible agenda comercial / ** Subjectes a preus públics*



**Cercle de
Turisme**

