

7a Jornada Cercle de Turisme 2018

30 d'octubre de 2018
Auditori - Vilafranca del Penedès

MATÍ

9:00 **Acreditacions i cafè**

9:30 **Benvinguda**

- Pere Regull, alcalde de Vilafranca del Penedès
- Xavier Lluch, president del Consell Comarcal de l'Alt Penedès
- Miquel Forn, vicepresident quart i president delegat de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona

Jornada conduïda per Marcel Gorgori

10:00 **Presentació de resultats 2018 i pla d'accions 2019**

- Anna M. Sánchez, cap de l'Oficina de Promoció Turística de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona

10:30 **La importància de les marques**

- Antonio Monerris Tormo, *inspiring brand strategist* en Brainventures

11:00 **L'Estratègia de Màrqueting Turístic de la Destinació Barcelona**

- Angel Díaz, president d'Advanced Leisure Services
- Jorge Moll, consultor d'Advanced Leisure Services

11:30 **Pausa cafè**

12:00 **Com expliquem les comarques de Barcelona a la web i les xarxes socials?**

Bones pràctiques que creen destinació i comunitat

- Olga Madrid, responsable de web i xarxes de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona
- Esther Casas, community Bcnmoltmes Playbrand
- Imma Jubert, comunicació i protocol Anoia Turisme
- Carlota Creus, directora de màrqueting i comunicació del celler Abadal

12:30 **Taula rodona: Experiències en accions de promoció**

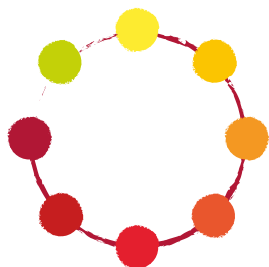
- Marta Ruiz, cap de la Secció de Promoció de Ajuntament de Mataró
- Xavier Fèlix, director comercial Montanyà Hotel & Lodge
- Jaume Mata, director general de Gramona
- Imma Espel, directora de turisme de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà
- Joan Anglís, gerent Termes Victòria

13:30 **Conclusions i cloenda**

- Francesc Vila, gerent de la Gerència de Serveis de Turisme de Diputació de Barcelona
- Rosa Serra, coordinadora de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Barcelona
- Octavi Bono, director general de Turisme de la Generalitat de Catalunya



@TurismeDIBA
#BCNmoltmes
#CercleTurisme18



7a Jornada Cercle de Turisme 2018

13:45 **Activitat de networking: Un ritme, una destinació**

- Musictraininglab

14:30 **Dinar**

TARDA

16:00 **Millennials, cap a un client més digitalitzat**

- Clara Soler, consultora en màrqueting digital

16:30 **Casaments, una oportunitat turística per a les comarques de Barcelona?**

- Susana García, responsable de turisme d'esdeveniments

i reunions de l'Oficina de Promoció Turística

- Miquel Rodríguez, assessor de Wedding Media International

- Ariadna Camí, consultora de Wedding Media International

17:00 **Revisem la reputació de la destinació. Estudi 2018**

- Rafael González, soci director de Vivencial Value

17:30 **Fem-ho diferent: Turisme per gent curiosa**

- Anna M. Sánchez, cap de l'Oficina de Promoció Turística

- Josep Jové, director general d'Albet i Noya

- Daniel Gutiérrez, responsable de comunicació i turisme de

l'ajuntament d'Hostalets de Pierola

- Ton Lloret, conservador del Museu Molí Paperer de Capellades

18:00 **Brindem amb el Cercle**

- Amb Albet i Noya. Vins curiosos

Bona anyada!!

